

Gute Gründe für den Einkauf in Burgdorf

- Kurze Wege
- Attraktive Innenstadt
- Persönlicher Service
- Einkaufen mit Vertrauen
- Starke Kommune
- Arbeitsplätze vor Ort
- Förderung von Vereinen
- Weniger Lieferverkehr
- Anziehungskraft der Stadt
- Vielfältiges Angebot

ANZIEHUNGSKRAFT DER STADT

Viele Städte kämpfen mit einem Rückgang der Einwohnerzahl. Vor allem junge Familien werden mittlerweile von Städten geradezu umworben. Der Grund ist klar: Eine wachsende und junge Bevölkerung hält eine Stadt lebendig und zukunftsfähig. In einigen Städten mit zurückgehenden Bevölkerungszahlen sind die Zeichen des Verfalls schon heute ersichtlich: Kindergärten und Schulen müssen geschlossen werden, die ehemaligen Einkaufsstrassen weisen immer mehr leere Schaufenster auf und die Stadtkasse ist notorisch klamm, weil die Steuerzahler fehlen.

Burgdorf hingegen ist attraktiv für Neubürger. Das stärkt wiederum die Anbieter lokaler Waren und Dienstleistungen.

Aber was macht eine Stadt attraktiv für (Neu)Bürger, aber auch für Touristen und Gäste? Ohne Zweifel ist eine attraktive Innenstadt ein ganz wesentlicher Wohlfühlfaktor. Mit einem abwechslungsreichen Angebot und einem Mix aus Einkauf, Dienstleistungen und Gastronomie. So wie derzeit noch in Burgdorf, wie viele Zugezogene und Besucher bestätigen.

Genauso wichtig werden Veranstaltungen, Vereinsaktivitäten und kulturelle Angebote bewertet. Und auch hier hat Burgdorf Etliches zu bieten: Oktobermarkt, Schützenfest, Pferdemarkt, verkaufsoffene Sonntage, Weihnachtsmarkt, Weihnachtsbeleuchtung, Ausstellungen, Konzerte im StadtHaus, und natürlich das extrem vielfältige Vereinsleben vom VVV bis hin zu den vielen (Sport)Vereinen.

Ausnahmslos alle die genannten Aspekte der hohen Lebensqualität haben eines gemeinsam: Sie sind eng verknüpft mit dem Engagement und der (finanziellen) Unterstützung aus Einzelhandel und Gewerbe. Sprich: Ohne lokale Geschäfte und Dienstleister gäbe es diese Vielfalt an Vereinen, Aktionen und Veranstaltung nicht. Unsere Stadt wäre viel weniger lebenswert.

Aus diesem Grund ist jeder Euro, der in Burgdorf statt andernorts ausgegeben wird, ein Beitrag zu einem auch weiterhin lebens- und liebenswerten Burgdorf!



Über die Initiative „Ich kauf' in Burgdorf“

al denken – lokal handeln. Auf diese kurze el könnte man das Ziel der Initiative „Ich in Burgdorf“ bringen. Nicht mit erhobe- Zeigefinger, sondern mit Selbstbewusstsein n lokale Händler und Dienstleister darauf sisen, dass es für Burgdorfer, denen die Le- ualität der Stadt am Herzen liegt, sinnvoll n Einkauf wenn möglich in Burgdorf zu n. Die zehn wichtigsten Argumente sollen er Marktspiegel-Serie vorgestellt werden.

Unsere Premiumsponsoren



Die Vielfalt der Geschäfte gepaart mit attraktiven Veranstaltungen locken jährlich zehntausende Besucher aus nah und fern in die Burgdorfer Innenstadt

Das Interview zum Thema

Heute mit: Ute Litzinger, Seniorenpflegeheim Helenehof Burgdorf

Was macht Burgdorf für Sie besonders lebenswert?



Ute Litzinger: Ich selbst arbeite seit 1988 in Burgdorf im Helenehof, wohne jedoch nicht in Burgdorf. Kurze Wege, ein breit gefächertes Angebot und dass „Service“ hier noch groß geschrieben wird, das macht einen Einkauf in Burgdorf interessant.

Was sind die besonderen Leistungen Ihres Unternehmens für den Standort Burgdorf?

Ute Litzinger: Quartiersbezogen zu arbeiten ist uns wichtig. Nur ein Beispiel: Das Ergebnis einer Ideenwerkstatt vor 5 Jahren ist der „Senioren-Treff der Weststadt“, der sich seitdem monatlich bei uns im Haus zum Klönen, Spielen und Kaffeetrinken trifft. Dazu gehört auch, dass unsere vielen großen und kleinen Veranstaltungen offen für Gäste sind. Auch unser Angebot des täglichen Bürgertischs - bei dem ein Mittagstisch in geselliger Runde gegessen werden kann - unter dem Motto „Gemeinsam statt Einsam“ sei hierbei erwähnt.

Wie engagieren Sie sich zusätzlich am Standort?

Ute Litzinger: Wir engagieren uns unter anderem beim Runden Tisch Palliativversorgung der Region Burgdorf. In einer sehr fruchtbaren, für uns wichtigen Zusammenarbeit mit drei Kindergärten in Burgdorf, der Kooperation „Jung & Alt“ mit dem Hospizdienst Burgdorf und den Helfenden Engeln verbindet uns eine jahrelange Zusammenarbeit. Ehrenamtliche Arbeit sehen wir als einen wichtigen Pfeiler unserer Gesellschaft, darum haben wir in der Vergangenheit gemeinnützige Organisationen in Burgdorf mit Spenden unterstützt und werden das auch weiterhin fortsetzen.

Abschließend: Ihre Meinung zur Initiative „Ich kauf' in Burgdorf“?

Ute Litzinger: „Ich kauf' in Burgdorf“ ist hervorragend dazu geeignet das Bewusstsein für die Region in der wir leben und arbeiten zu schärfen. Die Vorteile durch die Nutzung eines regionalen, breit gefächerten Angebots über alle Branchen hinweg sind z.B. kurze Wege, persönlicher Service und eine daraus resultierende Stärkung der Region, in der wir leben.

Über Seniorenpflegeheim Helenehof

Seit 2007 gehört das ehemalige Burgdorfer Regio-Seniorenpflegeheim an der Schillerslager Straße 41 zur Unternehmensgruppe Burchard Führer. Seit der Fertigstellung des Anbaus im Jahr 2008 bietet der Helenehof Platz für 125 Bewohnerinnen und Bewohner. Hier finden Menschen in wohnlichen Ein- und Zweibettzimmern, die mit eigenen Möbeln ausgestattet werden können, ein neues, sicheres Zuhause. Das neu errichtete, kleine Café ist seitdem zum beliebten Treffpunkt geworden. Umgeben von einer großzügigen Parkanlage mit altem Baumbestand und einer idyllischen Teichanlage, liegt der Helenehof im Grünen und gleichzeitig auch mitten im Stadtgeschehen

Mitglieder der Stadtmarketing-Initiative „Ich kauf' in Burgdorf“:

- gericht Burgdorf
- ger (HAZ/NP)
- ecke Schnaith
- s Hörgeräte
- GmbH
- ndungshaus Fehling e.K.
- enido
- Garfield
- Drucken und Stempeln
- mann. Die Landbäckerei GmbH
- ne Versicherungsdienst GmbH
- andlung Gillmeister
- r für Bürger e.V.
- chnik Böttcher
- ss Training Hannover
- Classic Germany GmbH
- Italy Bistro & Bringdienst
- g Mode
- ngelparadies
- nestation Burgdorf e.V.
- nerie markt

- E-CENTER-CRAMER
- Edeling's Day & Night
- EHG expert GmbH
- Förderverein Stadtmuseum Burgdorf
- Gebäudetechnik May GmbH
- Goslar Feuerschutz Inh. Carsten Prové e.K.
- Haarstübchen Team Grupe
- Hairkiller
- Hannoversche Volksbank e.G.
- H-C Parfümerie Aurel
- Helenehof Seniorenpflegeheim
- I-CON GmbH
- Karos Fotostudio & Fachgeschäft
- Karsten Schecker Coaching + Training
- Katholische Kirchengemeinde St. Nikolaus Burgdorf
- Kosmetikinstitut Petra Hattendorf
- LA CARA Kosmetik Simone Hundertmark
- Lebenshilfe Peine-Burgdorf GmbH
- Lillehus Nordisches Ambiente
- Marktsniezel

- Mietwagen 4322
- Modehaus Obermeyer
- NEUE WOCHE
- Neustadt-Apotheke
- Optiker Meyer
- Patrick Moden
- Praxis Freiraum Klangmassage und Klangpädagogik Susanne Hoheisel
- Rechtsanwälte Dahlgrün, Rohe und Kollegen
- Ronald Hornmann Gartengestaltung
- Sammelsurium Schönes von gestern & heute
- Sanlet Second Hand
- Schornsteinfegerbetrieb Jörg Hanschke
- Senioren-Residenz Bertram
- Steuerkanzlei Skibba & Willardt
- Smile-Kindermode
- Schuh- und Sporthaus Goslar
- Schuhhaus Polch
- Schüler & asnet GmbH
- Schülerhilfe Burgdorf
- Schülerverein der Realschule Burgdorf e.V.

- Stadtparkasse Burgdorf
- Stadtwerke Burgdorf GmbH
- Steuerberater Detlef Grüner
- Steuerberaterin Sandra Schrader
- Stiftung ProTiNa
- Süßes Kaufhaus
- TEEZEIT
- Thomas Cook Reisebüro Honemann
- TREND optik
- TUI ReiseCenter TUI Deutschland GmbH
- Uhren Dittmann GmbH
- Veranstaltungs-Gastronomie Peter Widdel
- Veranstaltungsservice Burgdorf GmbH
- Verein Burgdorfer Kegler e.V.
- Verein für Kunst und Kultur in Burgdorf e.V.
- VGH-Vertretung Holger Wesche
- Virkus-Optik
- Voltmer's Schreibpost
- VVV der Stadt Burgdorf e.V.
- Wegeners Buchhandlung