

■ Was war los im Helenenhof in Burgdorf

Stöbermarkt * Leihhühner * Herzensökonomie

Was haben Leihhühner, ein Stöbermarkt und Herzensökonomie gemeinsam? Wenn ein kreatives Team und gut erhaltene Damenkleidung zusammenkommen, dann wächst die Kreativität. Schnell war die Idee eines Stöbermarktes, bei dem der Erlös den Bewohnerinnen und Bewohnern zugutekommen soll, geboren. Nun tat sich die nächste Tür auf. Das war die Möglichkeit Leih-



hühner für einen begrenzten Zeitraum zu mieten. Schnell war die Entscheidung, diese Leihhühner mit den Einnahmen zu finanzieren, getroffen. Die

nächste Frage, die sich stellte, war: „Welcher Preis für welches Kleidungsstück?“. Nun kommt die Herzensökonomie ins Spiel. Dabei entscheidet jede Käuferin selbst, was ihr z.B. die begehrte Bluse, der Blazer oder eines der vielen anderen Kleidungsstücke, Bilder etc. wert ist. Auch unsere beiden Malerinnen haben einige ihrer Werke gespendet. Leise Musik im Hintergrund und eine äußerst nette Beratung verführte zum Stöbern, Probieren und Kaufen. Das Ergebnis konnte sich sehen lassen, denn das Team hat mit diesem Projekt voll ins Schwarze getroffen. Nun freuen sich alle auf die 35. Kalenderwoche.



Das ist die Woche mit den Leihhühnern. Wir werden viele Bilder machen und unsere Eindrücke und Erfahrungen mit den „gefiederten Gästen“ sammeln, um Sie im nächsten Journal mit allen Lesern des Journals zu teilen.

■ Roswita Sickl,
Sozialer Dienst

